

Zeitgemäßes Handeln auf allen Kanälen - die Praxis

"Handel 4.0" am 10. November

IHK Kassel-Marburg

SHOPMIND
Erfahrung zählt!

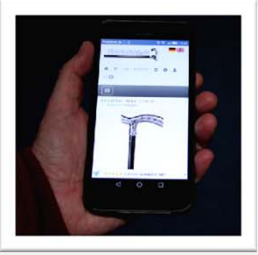
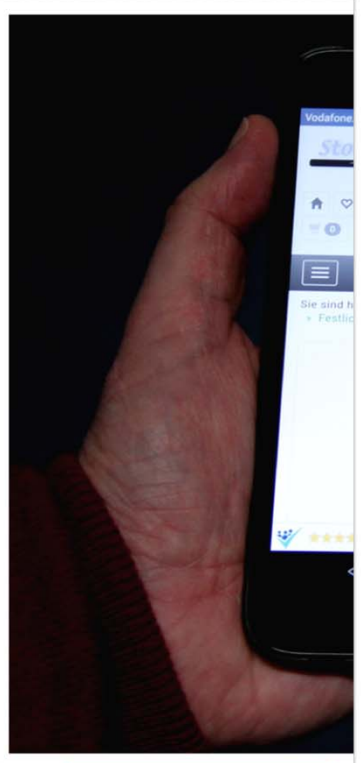
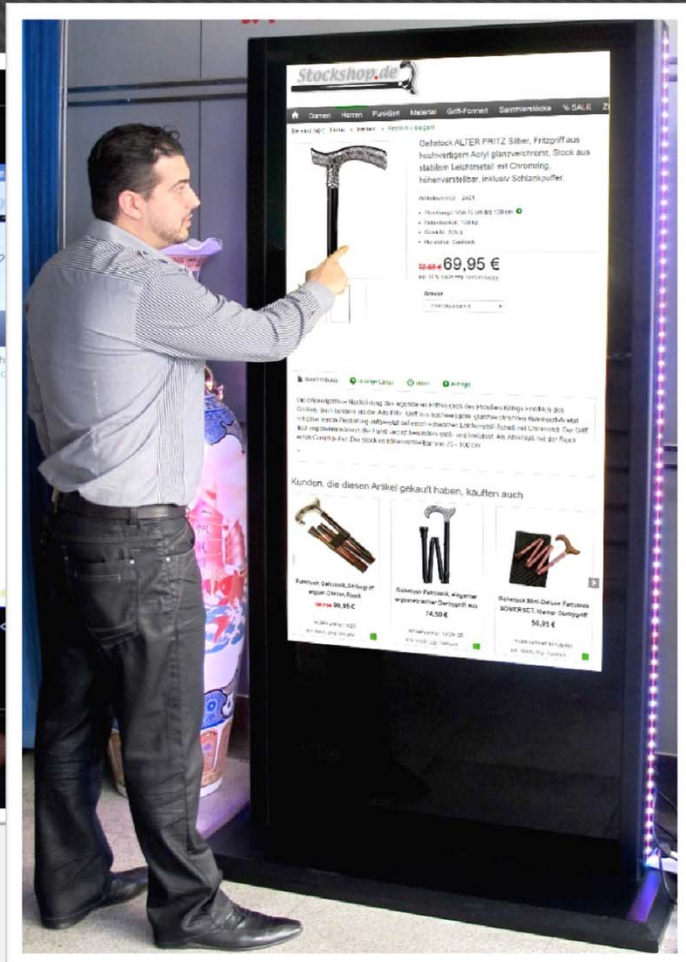
Uwe Appel
E-Commerce Berater

Handeln auf verschiedenen Kanälen – brauche ich das?

Ist das Ladengeschäft in guter Lage nicht mehr ausreichend?
Reicht nicht Amazon FBA – die nehmen mir doch alles ab?

Ja ! Aber warum?

- Kunden erreichen
- Dem Käufer die Wahl lassen
- Verfügbarkeiten anzeigen
- Produkte schnell einführen
- Marke aufbauen
- Abhängigkeiten vermeiden !
- Special Interest Portale nutzen




Hitmeister, Rakuten...

Zusammenfassung und Ausblick in die Zukunft

- Online- und Offline Handel verschmelzen immer mehr.
- Mobile Endgeräte werden immer wichtiger und gewährleisten einen allgegenwärtigen Zugriff auf des gesamte Sortiment.
- Der Kunde kann orts- und zeitunabhängig agieren.
- Dabei werden verschiedenen Einkaufs- und Informationskanäle parallel in Anspruch genommen und auf zentralisierte Daten zugegriffen.

Der Kanalübergreifende Handel ist kein neues Marketingkonzept, sondern eine nötige Reaktion auf ein geändertes Konsumenten verhalten !

Vielen Dank

- Ihr Partner mit 20 Jahren Erfahrung im Online Handel
- Zertifizierter plentymarkets E-Commerce Berater
- Synesty Technologie Partner
- Analysten, Projektmanager, Softwareentwickler und Webdesigner

