

**Protokoll zum 4. Gewerbestammstich  
am 30.06.2016 um 19.30 Uhr im Hotel „Sonneneck“ in Breuna:**

Im Vorfeld hatten sich Hr. Bürgermeister Henkelmann, Kerstin Poschmann und Martin Dillschneider getroffen, weil beim 3. Gewerbestammstich ein gemeinschaftliches Projekt vorgeschlagen wurde, nämlich eine Internetplattform der Gewerbetreibenden und eine Marke für die Gemeinde Breuna zu entwickeln.

Dafür müssen vorher noch einige Fragen geklärt werden.  
Aus diesem Grund wurde der 4. Gewerbestammtisch unter die Themen:

Wer sind wir ?  
Wo wollen wir hin ?  
Was wollen wir erreichen ?

gestellt.

Herr Martin Dillschneider hat dazu eine Pinnwand vorbereitet und die Moderation übernommen.

Die gemeinsam mit den Anwesenden des Abends erarbeitete Pinnwand ist im Anhang beigefügt.

Diskutiert wurde:

**Wer sind wir im Moment ?**

Interessengemeinschaft von und für Unternehmer, Interessenaustausch, gegenseitiges Kennenlernen

**Wer wollen wir sein ?**

Hier wurde die Möglichkeit in Betracht gezogen, einen Gewerbeverein zu gründen, der nur für Ansässige in der Gemeinde Breuna sein soll.

Ein Verein macht gemeinsam stark.

Ein Verein kann auch Fördergelder erhalten.

**Unsere Ziele ?**

Aussenwirkung für Breuna

Aussenwirkung für uns

Aufbau eines Netzwerkes für Unternehmer zu Unternehmer (B2B)

Aufbau eines Netzwerkes von Unternehmer zu Kunden (B2C)

Mitglieder gewinnen

Kunden verstehen lernen

Wir wollen uns präsentieren und nicht nur verkaufen

Auf der noch zu entwickelnden Internetplattform bekommen nur Vereinsmitglieder einen Account

Sponsoren gewinnen

Bürger für unsere Gewerbe begeistern

### **Was bieten wir an ?**

Informationen über unser Gewerbe, Produkte, Dienstleistungen

Unternehmer zu Unternehmer (B2B) Vernetzung und gegenseitige Empfehlungen (z.B. „Wir arbeiten mit .....)“)

Kunden müssen sich nicht registrieren, daher einfacher Zugang jederzeit

Angebote für Kunden

Offline diverse Veranstaltungen, z. B. Präsentation im Festzelt, Weihnachtsmarkt

Als Verein können auch Informationsveranstaltungen gebucht werden, für wichtige Themen im Alltagsleben eines Unternehmers z. B. IHK, Steuern

Das alles kann über ein Werbeportal und eine persönliche Marke für Breuna geschaffen werden z. B. „Marktplatz Breuna“.

Dieses Portal sollte von einem Profi erstellt werden, aber in Zusammenarbeit mit uns und unseren Wünschen.

Für den **nächsten Gewerbestammtisch am Donnerstag, 15.09.2016 um 19.30 Uhr im Hotel „Sonneneck“** wurden folgende Themen festgelegt:

Wie erreichen wir das Ziel ?

- Gewerbeverein ?
- Verantwortung ?
- Finanzierung ?
- 

**Bitte spricht alle Breunaer-Gewerbetreibenden an und begeistert sie für unser nächstes Treffen !!**

Bis dahin  
und eine schöne Kirmes  
wünscht Euch

Kerstin Poschmann