

Aktionstage: Heimat shoppen



07. und 08. September 2018



Heimat shoppen in Nordhessen

- „Heimat shoppen“ = positive Imagekampagne für das Einkaufen vor Ort
- Gemeinsame Aktion von IHK Kassel-Marburg mit den nordhessischen Gewerbevereinen/Stadtmarketingorganisationen
- Teilnehmer: Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen
- **kostenfreie** Teilnahme und Bereitstellung von Werbematerialien
- Aktionstage in Marburg 2017 = **Pilotprojekt** für IHK-Bezirk und Hessen
- Idee: IHK Mittlerer Niederrhein + Werbegemeinschaften
 - 2014: 1. Aktionstag in 19 Städten und Kommunen am Niederrhein
 - 2016: 3. Aktionstag bereits in über 150 Städten / Gemeinden in NRW
 - 2017: 225 Städte, mehr als 830.000 Tüten, 900.000 Flyer und 35.000 Plakate

Ziele

1. Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Stadt hervorheben
2. Bewusstsein beim Kunden dafür entwickeln, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein Lebensumfeld entscheidend mitgestaltet
3. Vermitteln, dass es „schön ist“, Heimat Shopper zu sein und bei „Nachbarn und Freunden“ einkaufen zu können



Betonung eigener Stärken

Wie? **Unsere Werbemittel**, Ihre Aktionen:

- Papiertüten mit Logo
- Aufkleber mit Logo
- Website
- Soziale Medien



2. Wie? Unsere Werbemittel, Ihre Aktionen:

- Fokus: „Mit Aktionen locken“
- Es sollen individuelle und gemeinsame Aktionen geplant werden, um an den Aktionstagen „Heimat shoppen“ den Kunden zu zeigen, dass es sich lohnt, vor Ort einzukaufen.



2. Wie? Unsere Werbemittel, Ihre Aktionen:

- Anregungen für individuelle Aktionen:
 - Rabatte und Aktionspreis (Rabatte erwürfeln)
 - Häppchen, Schnittchen, Kuchen und Sek (evtl. Probieraktion)
 - Ausrollen eines roten Teppichs für die Kunden
 - Besondere Dekorationen (z.B. Fotowand gestalten)
 - Glücksrad
 - Lesungen (für Buchläden)
 - Give-Aways: Blumen, Schokolade mit eigenem Logo

2. Wie? Unsere Werbemittel, Ihre Aktionen:

- Anregungen für gemeinsame Aktionen:
 - Für die Aktionstage gemeinsame verbindliche Öffnungszeiten beschließen
 - Gewinnspiel / Rätsel gestalten (z.B. Buchstaben für Suchwort in Schaufenstern verstecken)
 - Einkaufsgutscheine erstellen, die beim Wiedereinkauf eingelöst werden können (Stadt-Rallye)
 - Livemusik und/oder Kunstaktionen organisieren
 - „Heimat shoppen“-Bierdeckel für Gaststätten drucken lassen
 - Kinderaktionen: Kinderschminken / Ballontiere / Schatzsuche
 - Leerstände bespielen

Fazit:

- Die Aktionstage „Heimat shoppen“ sollen **Emotionen**, ein **Bewusstsein** der Kunden für die eigene Gestaltungskraft und **lokale Verbundenheit** wecken
- **Wichtig:** Alle können mitmachen unter zwei Voraussetzungen:
 - Gleiches Logo
 - Gleiches Datum
- **Die Koordination erfolgt über die örtlichen Werbegemeinschaften/Gewerbevereine**



**Setzen Sie ein Zeichen für den Handel.
Machen Sie mit!**